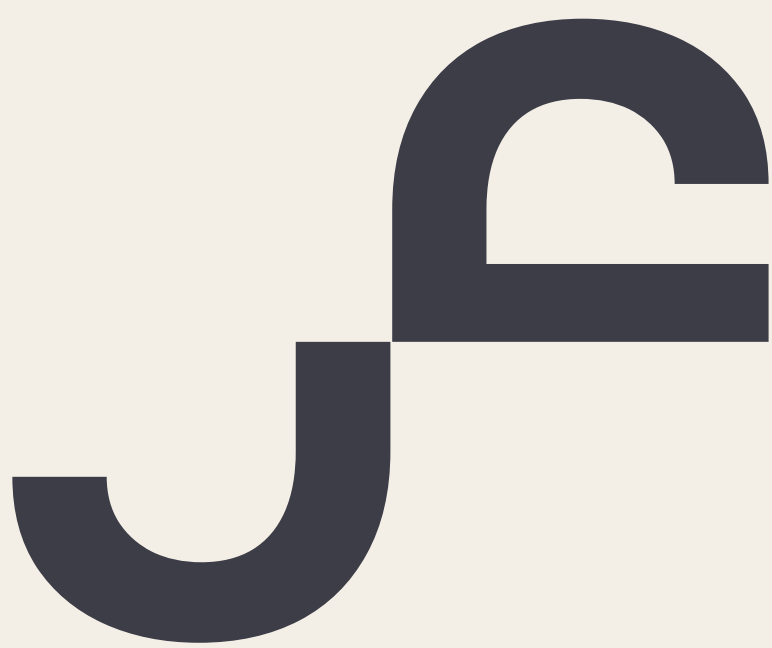




creative briefing für unsere zusammenarbeit

Vielen Dank für Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit js marketing. Um die von Ihnen angestrebten hochwertigen Ergebnisse zu erzielen, ist es für mich unerlässlich, Ihr Unternehmen, Ihre Zielgruppe und Ihre Arbeitsweise detailliert zu verstehen.

Zu diesem Zweck bitte ich Sie, mir alle Informationen gemäß der folgenden Liste zur Verfügung zu stellen, die Sie für relevant oder hilfreich halten.

Bitte beachten Sie: Bisherige Erfahrungen zeigen, dass die besten Kooperationen aus einem gemeinsamen Workshop vor Ort entstehen. Informationen zu den Preisen finden Sie [hier](#).

Nr./Name		Beschreibung
1	Gründerteam & Schlüsselpersonen	Wer sind die Gründer? Wer vertritt welchen Bereich des Unternehmens? Warum haben sie das Unternehmen gegründet? Was sind ihre Vision, ihre Mission und ihre Werte? Welche weiteren Schlüsselpersonen sind von Interesse (z. B. Vertriebsleiter)?
2	Bestehende Marketing- & Vertriebsmaterialien	Verfügen Sie über einen CI-Leitfaden? Wie sieht Ihre Website aus? Welche Präsentationen verwenden Sie? Wie sahen frühere Beiträge (soziale Medien/PR) der Gründer/Schlüsselpersonen aus? Haben Sie Beispiele für Materialien, die Sie in der Vergangenheit verwendet haben?
3	Produkt/Dienstleistung	Haben Sie Demos Ihres Produkts oder eine ausführliche Beschreibung Ihres Leistungsangebots?

Nr./Name		Beschreibung
4	Bildmaterial	Gibt es bestimmte Bildmaterialien, die ich verwenden soll (z. B. Porträtfotos des Gründerteams, Bilder vom Firmensitz)? Liegt Ihr Logo in verschiedenen Formaten und Größen vor?
5	Tools/Partnerschaften	Welche Marketing-Tools nutzen Sie derzeit (z. B. CRM-Systeme, LLMs, Agenten, Software von Drittanbietern)? Welche davon soll ich einsetzen? Welche Bereiche des Marketings werden bereits von anderen Agenturen oder Freiberuflern abgedeckt? Wie sollen die Koordination und die Arbeitsabläufe aussehen?
6	Meilensteine	Welche Ziele möchten Sie erreichen? Gibt es bestimmte KPIs, die Sie verbessern möchten?
7	Strategie	Gibt es bereits einen übergreifenden strategischen Rahmen? Gibt es Methoden, die sich in der Vergangenheit als erfolgreich bzw. erfolglos erwiesen haben?

Je präziser das Kreativ-Briefing ist, desto reibungsloser verläuft die Zusammenarbeit. Eine solide Grundlage sorgt dafür, dass im weiteren Verlauf weniger Iterationen erforderlich sind.

Ich freue mich auf unsere Zusammenarbeit. Sollten Sie Fragen zu den bereitzustellenden Unterlagen haben, zögern Sie bitte nicht, sich an mich zu wenden.